Последний лот

Предложение для Назара

Предлагаю начать с одного закрытого теста командного детектива за столами. Это отдельный формат для аудитории, которой интересно думать, обсуждать версии и разгадывать историю. Он не заменяет «Угадай мелодию» и не использует материалы её франшизы.

Как выглядит вечер

На вымышленном аукционе исчезает последний лот. Друзья объединяются в команды, получают три последовательных пакета документов и выясняют, кто забрал предмет, как, где он оказался и зачем это было сделано. В финале ведущий показывает цепочку доказательств и сравнивает ответы.

Для первого теста: 2–4 команды по 4–6 человек, 75 минут, один ведущий. Участники остаются за столами. Не нужны актёры, отдельные комнаты, специальное приложение или перемещение по ресторану. Нужны распечатки, ручки и возможность слышать ведущего; громкую музыку на время игры стоит приглушить.

Что подготовлено

Полный сценарий «Последний лот»: три пакета улик, бланки ответов, подсказки, подсчёт баллов, тайминг, текст ведущего и подробная развязка. Материалы участников отделены от ответов. Все персонажи и события вымышлены: сюжет не описывает реальный ресторан или происшествие.

Комплект подготовлен к закрытому тесту, но живого проведения ещё не было. Это проверка интереса и удобства формата, а не обещание спроса. Перед продажей билетов нужно проверить темп, понятность улик и нагрузку на ведущего.

Что согласовать для первого теста

Кто ведёт игру и приглашает компанию; подходящее время и столы; число команд; кто печатает материалы; когда подают еду. Дата, цена билетов, расходы, реклама и распределение выручки пока не согласованы.

После игры вместе оцениваем три вещи: было ли интересно, где возникла путаница и хотят ли участники ещё один кейс. Если формат подходит, следующим шагом обсуждаем новую историю и регулярность вечеров. Другие направления не нужно запускать одновременно с этим тестом.